



O MAIOR ANO-NOVO DA AMAZÔNIA

Caderno de Pautas



Este caderno possui **20 sugestões de pautas** para imprensa e páginas de redes sociais, definidas sob os seguintes eixos:

ECONOMIA
CULTURA
TURISMO
EMPREENDEDORISMO



Todas essas temáticas seguem o conceito sob o qual o evento foi concebido: **“O Amapá Virou. E você faz parte disto.”**

OBS: As pautas podem ser executadas entre 15 e 31 de dezembro



Pauta 1 – ECONOMIA

Tema: Réveillon do Amapá movimenta o comércio em Macapá

A programação do Réveillon tem impulsionado crescimento de até 90% nas vendas de roupas, calçados e acessórios. Isso ocorre porque o evento dura 5 noites, fazendo o público comprar não apenas o look da virada, mas vários looks para todas as noites.

Sugestão para TV:

Matéria no centro comercial, mostrando fluxo intenso, vitrines temáticas, provadores cheios e consumidores buscando looks para todas as noites.

Sugestão para Instagram:

Reels com “escolha seu look para cada noite do Réveillon”, depoimentos rápidos e estética de rua.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre o desenvolvimento econômico que o Réveillon do Amapá traz para os centros comerciais com a compra de roupas e presentes.

Sugestão de entrevistados:

- Consumidores
- Vendedor(a)
- Representante da Fecomércio

Pauta 2 – TURISMO

Tema: Setor hoteleiro do Amapá se prepara para a programação de Réveillon

Com o fluxo recorde de turistas e mais de 123 mil pessoas cruzando a Ponte Binacional em 2025, o evento tornou-se vetor direto de demanda para hotéis e pousadas.

Sugestão para TV:

Mostrar ocupação, preparação para alta demanda, contratações temporárias e pacotes de hospedagem.

Sugestão para Instagram:

Reels com takes de quartos arrumados, café da manhã reforçado e bastidores da equipe se preparando.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre a lotação de hotéis e a valorização que o Réveillon do Amapá traz desde o início da atual gestão para o setor.

Sugestão de entrevistados:

- Proprietário(a) de hotel
- Recepção
- Turista hospedado

Pauta 3 – ECONOMIA

Tema: Setor gastronômico se mobiliza para o Réveillon do Amapá

Segundo o governo, há impacto direto em bares e restaurantes durante o ciclo Expofeira + Réveillon, todo ele financiado por três folhas do governo e por patrocínios privados, que aumentam a circulação de renda.

Sugestão para TV:

Visitar restaurantes, mostrar estoque extra, aumento de funcionários e expectativa de movimento.

Sugestão para Instagram:

Mostre pratos especiais criados para as cinco noites.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre o impacto positivo para o setor gastronômico e como as empresas inovam para atrair clientes durante o Réveillon do Amapá

Sugestão de entrevistados:

- Gerente
- Proprietário
- Cliente

Pauta 4 – ECONOMIA

Tema: Quatro dias de festa vão gerar forte impacto na economia do estado

O governador reforça que o Réveillon deixou de ser “show” para ser estratégia de desenvolvimento, com R\$ 25,6 milhões no ciclo e três folhas de pagamento liberadas em dezembro.

Sugestão para TV:

Reportagem explicando números, folhas pagas, programas sociais e impacto estimado no consumo

Sugestão para Instagram:

Carrossel com dados econômicos: “Quanto o Réveillon injeta na economia?”.

Sugestão para Rádio:

Diálogo sobre as estratégias adotadas pelo Governo do Estado para impulsionar o desenvolvimento econômico , trazendo detalhes sobre valores e as folhas de pagamento liberadas.

Sugestão de entrevistados:

- Secretário de Fazenda
- Economista
- Comerciante

Pauta 5 – CULTURA

Tema: Artistas amapaenses ganharão o palco da maior virada da Amazônia

A “Noite Amapaense” traz 50 artistas locais, reforçando o sentimento de pertencimento — 79% da população afirmado que isso fortalece a identidade, segundo estudos do GEA.

Sugestão para TV:

Bastidores com artistas, ensaios, depoimentos e performance curta

Sugestão para Instagram:

Reels: “Amapá no palco!” – teaser com trechos de vozes, instrumentos e bastidores.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre o reconhecimento aos artistas locais e a importância de a arte nortista estar representada na maior virada da Amazônia.

Sugestão de entrevistados:

- Artista local
- Secretaria de Cultura
- Fã

Pauta 6 – ECONOMIA

Réveillon aquece vendas nos supermercados locais

O evento amplia o movimento porque o público passa a se planejar para cinco dias consecutivos, aumentando a procura por bebidas, descartáveis e alimentos.

Sugestão para TV:

Supermercado cheio, famílias fazendo compras para ceias e confraternizações.

Sugestão para Instagram:

Reels com “o que não pode faltar na sua ceia de 5 dias de festa”

Sugestão para Rádio:

Abordar os benefícios para os comerciantes locais e o aumento das vendas de fim de ano durante a programação organizada pelo Governo do Estado.

Sugestão de entrevistados:

- Consumidor
- Gerente de supermercado
- Atendente

Pauta 7 – ECONOMIA

Tema: Comércio de acessórios dispara com noite da Anitta e noite sertaneja

O GEA registrou aumento de até 90% em vendas de acessórios em outras edições. Anitta e os “Amigos” atraem perfis distintos que compram itens específicos para seus estilos — funk/pop e sertanejo raiz.

Sugestão para TV:

Mostrar lojas de acessórios, brincos, botas, chapéus, maquiagem, brilho e glitter.

Sugestão para Instagram:

Reels “Look power para a Anitta” e “Look sertanejo para a noite histórica”.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre como o comércio local está se preparando para eventos com gêneros musicais distintos, apostando em botas, chapéus e roupas brancas para passar a virada de ano do Governo do Amapá com estilo.

Sugestão de entrevistados:

- Consumidoras
- Donos de lojas de acessórios
- Influenciadora de moda local

Pauta 8- ECONOMIA

Tema: Transporte por app e táxis terão alta demanda durante cinco noites de evento

Evento com 5 dias consecutivos altera rotina da mobilidade e amplia faturamento dos motoristas, além de atrair turistas que preferem carros por app.

Sugestão para TV:

Entrevista com motoristas, corridas extras e mapas de fluxo.

Sugestão para Instagram:

Dicas de segurança + carrossel com horários de pico.

Sugestão para Rádio:

Falar do aumento do tráfego de veículos durante o Réveillon do Amapá, e como o movimento ajuda a fazer a economia circular. Falar da alta procura por transporte por aplicativo durante o período, o que beneficia motoristas e traz segurança ao público.

Sugestão de entrevistados:

- Motorista de app
- Taxista
- Usuário

Pauta 9 – ECONOMIA

Tema: Empresas de som, luz e estruturas ampliam contratação para atender o maior Réveillon da Amazônia

A montagem de cinco noites envolve infraestrutura sem precedentes após a projeção da COP30, reforçando o Amapá como polo de grandes eventos.

Sugestão para TV:

Bastidores da montagem no anfiteatro (a Secom pode fornecer essas imagens, quando a data for se aproximando)

Sugestão para Instagram:

Reels “como se monta um palco gigante para cinco noites?”

Sugestão para Rádio:

Abordar como muitos funcionários de empresas de luz, som e estrutura poderão receber rendas extras de final de ano pelo trabalho desempenhado no Réveillon da Amazônia

Sugestão de entrevistados:

- Técnico de som
- Coordenador de montagem
- Secretário da Secult

Pauta 10 – ECONOMIA

Tema: A virada econômica: como o pagamento de três folhas movimenta o fim do ano no Amapá

Em dezembro, o GEA injeta reforços salariais (pagamentos como proventos e 13º) que garante alta no comércio e serviços, justificando o impacto do Réveillon como motor econômico.

Sugestão para TV:

Explicar cronograma de pagamentos e efeitos no consumo natalino + Réveillon

Sugestão para Instagram:

Carrossel "Três folhas pagas: entenda por que isso muda tudo"

Sugestão para Rádio:

Falar sobre os benefícios que as folhas de pagamento injetam diretamente na economia do Amapá

Sugestão de entrevistados:

- Economista
- Servidor público
- Secretário da Fazenda

Pauta 11 – CULTURA

Tema: Como as aparelhagens abrirão a programação e reforçam a identidade amazônica

A noite das aparelhagens é "a força cultural da Amazônia", reforçando pertencimento e atraindo público jovem (+25%).

Sugestão para TV:

Mostrar DJs, caixas, efeitos e depoimentos sobre tradição.

Sugestão para Instagram:

Reels 3D com trechos de luz, fumaça e vinhetas das aparelhagens.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre a tradição do norte que movimenta fãs e faz a economia girar por hospedagem, consumo e turismo.

Sugestão de entrevistados:

- DJ
- Fã
- Secretaria de Cultura

Pauta 12 – CULTURA

Tema: Marcela Souza, a fã dos “Amigos” que quer autografar o CD guardado há anos

Essa história humaniza a noite sertaneja e reforça a dimensão histórica do encontro Chitão/Chororó + Zezé/Luciano em Macapá, único na Amazônia.

Sugestão para TV:

Matéria humanizada acompanhando Marcela antes do show.

Sugestão para Instagram:

Reels estilo storytelling.

Sugestão para Rádio:

Entrevistar Marcela e falar sobre o desejo de forma humanizada.

Sugestão de entrevistados:

- Marcela Souza (96 98427-2573)
- Outro fã
- Secretário da Secult

Pauta 13 – CULTURA

Tema: Mangueira homenageia Mestre Sacaca e exalta raízes afro-indígenas na virada

O enredo oficial “Mestre Sacaca do Encanto Tucuju”, conectando diretamente o Amapá à maior escola de samba do planeta.

Sugestão para TV:

Mostrar passistas, bateria e depoimentos sobre o enredo.

Sugestão para Instagram:

Reels com bateria + texto “Quem foi Mestre Sacaca?”.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre a apresentação da Mangueira no Carnaval do Rio 2026 e o evento que será realizado no Réveillon do Amapá.

Sugestão de entrevistados:

- Representante da Mangueira
- Historiador (opcional)
- Liderança cultural tucuju

Pauta 14 – CULTURA

Tema: O impacto de Anitta na atração do público jovem no Amapá

O público jovem cresceu 25% no ciclo de eventos — Anitta é a maior responsável por isso.

Sugestão para TV:

Enfatizar juventude, expectativa e movimento no comércio

Sugestão para Instagram:

Reels com trend “me arrumando para a Anitta”

Sugestão para Rádio:

Enfatizar juventude, vibração para o show de Anitta, expectativa e movimento no comércio.

Sugestão de entrevistados:

- Marcela Souza (96 98427-2573)
- Outro fã
- Secretário da Secult

Pauta 15 – TURISMO

Tema: Impacto do Réveillon no turismo da Guiana Francesa e fluxo na Ponte Binacional

O GEA projeta números recordes — 123 mil pessoas já usaram a ponte em 2025. Esse fluxo deve aumentar em 2026.

Sugestão para TV:

Imagens da ponte, carros entrando, turistas chegando.

Sugestão para Instagram:

Reels “turistas chegam para cinco noites de festa”.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre os números estimados pelo GEA e a importância da fronteira para o desenvolvimento econômico.

Sugestão de entrevistados:

- Turista
- Policial da fronteira
- Secretaria de Turismo

Pauta 16 – TURISMO

Tema: Anfiteatro da Fortaleza: o maior palco aberto da Amazônia

A proposta do evento é consolidar o Amapá como polo cultural e turístico, usando a Fortaleza como vitrine global após COP30.

Sugestão para TV:

Mostre o anfiteatro lotado, paisagem e estrutura.

Sugestão para Instagram:

Drone sobre o Rio Amazonas ao pôr do sol.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre os resultados da COP30 para o Amapá e como alcançou projeção global, incorporando as informações com a logo "O Amapá Virou. E você faz parte disto!"

Sugestão de entrevistados:

- Guia turístico
- Turista
- Historiador

Pauta 17 – TURISMO

Tema: Como Macapá vira destino para a virada após sucesso na Expofeira e COP30

O Amapá como polo de grandes eventos nasceu na Expofeira e se consolidou para o Réveillon.

Sugestão para TV:

Comparar fluxo histórico e projeção de 2026.

Sugestão para Instagram:

Carrossel “antes e depois: como o Amapá virou”.

Sugestão para Rádio:

Abordar como Macapá vira destino para a virada após sucesso na Expofeira e COP30, consolidando o estado como um polo de Turismo e Negócios.

Sugestão de entrevistados:

- Secretaria de Turismo
- Empresário do setor
- Influenciador de viagens

Pauta 18 – EMPREENDEDORISMO

Tema: Mais de 100 empreendedores formam corredor gastronômico na beira do rio

Cada empreendedor faturou em média R\$ 3.780 em 4 dias, na edição passada. Em 2026, a previsão é de R\$ 4 milhões.

Sugestão para TV:

Mostre barracas, organização e fluxo de vendas.

Sugestão para Instagram:

Reels mostrando pratos e preços.

Sugestão para Rádio:

Falar sobre a importância do Governo do Amapá apoiar os empreendedores locais com corredor gastronômico, além dos valores esperados.

Sugestão de entrevistados:

- Empreendedor
- Secretário da Sete
- Consumidor

Pauta 19 – EMPREENDEDORISMO

Tema: Treinamento e seleção dos empreendedores que atuarão no Réveillon 2026

Todos os empreendedores passam por treinamento oficial da Sete, garantindo segurança alimentar, atendimento e padrão visual.

Sugestão para TV:

Mostrar curso, formatura e bastidores.

Sugestão para Instagram:

Reels “por trás da barraca: preparação dos empreendedores”

Sugestão para Rádio:

abordar que todos os participantes do evento estão sendo treinados para garantir segurança alimentar dos consumidores.

Sugestão de entrevistados:

- Instrutor da Sete
- Empreendedor
- Secretário da Sete

Pauta 20 – EMPREENDEDORISMO

Tema: Histórias de vida: empreendedores que mudaram sua renda graças ao Réveillon

O evento já consolidou renda de milhões para empreendedores populares – narrativa potente de transformação social.

Sugestão para TV:

Acompanhar um empreendedor antes/durante/depois.

Sugestão para Instagram:

Storytelling com fotos antigas × atuais

Sugestão para Rádio:

Falar sobre como o Réveillon do Amapá e os eventos ao longo do ano do Governo do Amapá ajudam empreendedores a faturarem renda extra, gerando mais qualidade de vida e oportunidades.

Sugestão de entrevistados:

- Empreendedor
- Cliente
- Secretário da Sete



Secretaria de Estado da Comunicação (Secom)

Ana Girlene Dias de Oliveira

Diretora-presidente da Rádio Difusora

Diretora de Jornalismo (Secom)

Lilian Monteiro

(96) 99170-3733

Coordenadoria de Jornalismo (Secom)

Anselmo Wanzeller

(96) 8405-3008

Editores

Eduardo Belfort

(96) 8103-5858

Iago Fonseca

(96) 8137-0448

Volney Oliveira

(96) 9156-0277

Assessores

Weverton Façanha - (96) 98411-2086

Jamylle Nogueira - (96) 98107-8557

Alice Palmeirim - (96) 99165-0665

Cristiane Mareco - (96) 99137-5133

Alexandra Flexa - (96) 8143-0712

Aline Brito (96) - 98426-2882



Flávio Souza

João Clésio (96) 99181-7669

Lana Caroline 96 99194-6921

Leidiane Lamarão (96) 99137-4545

Lucas Mota - (96) 9158-7392

Mônica Silva - (96) 98138-9259

Thaysa Ruane (96) 98807-8928

Vithória Barreto (96) 98414-4088

Gian Pantoja – (96) 9199-6292

Sharlot Sandim (96) 98415-6607

Fotógrafos Secom

Solange da Silva (seleção e arquivo) : 96 9182-9203

Jorge Junior: 96 9146-3885

Lidiane Lima: 21 98190-5461

Jhon Martins: 96 9124-5953

Nayana Magalhães: 96 8405-1481

Aog Rocha: 96 8114-4546

Israel Cardoso: 47 8453-0707

Márcia do Carmo: 96 8422-1526

Adriano Monteiro: 96 9121-7206

Sal Lima: 96 9135-9935

Gabriel Penha: 96 9196-8835

Gabriel Maciel: 96 8107-4337

Ruan Alves: 96 8115-1164



Assessor De Turismo

Mikhael Santos (99172-1449)

Secretaria De Estado Do Turismo (Setur)

Syntia Lamarão

Assessora Da Cultura

Leidiane Lamarão – 99137 - 4545

Secretaria De Estado Da Cultura (Secult)

Clícia Di Micelli

Assessora Da Segurança Pública

Marcelle Corrêa (96 99136-3906)

Secretário De Estado Da Justiça E Segurança Pública (Sejusp)

Delegado Cezar Vieira

Assessora Da Saúde

Lorena Kubota (47 99795-7854)

Secretaria De Estado Da Saúde (Sesa)

Nair Mota

Assessora Da Superintendência De Vigilância Em Saúde

Mônica Silva (96-99137-5133)

Superintendente Da Superintendência De Vigilância Em Saúde - Svs

Cláudia Pimentel

Assessor Da Secretaria De Trabalho E Empreendedorismo

Joaо Clèsio (96 99181-7669)

Secretario De Estado Do Trabalho E Empreendedorismo Sete

Marcelino Flexa

Ezequias Costa

Assessora

Vithória Barreto (96 98414-4088)

Diretor - Presidente Do Departamento Estadual De Trânsito Do Amapá (Detran-Ap)

Cel. Edvaldo Mafra

Assessora Da Pasta De Infraestrutura

Aline Brito (96 - 98426-2882)

Secretário De Estado Da Infraestrutura (Seinf)

David Covre